



Folkhögskolornas
informationstjänst

FIN:s

KOMMUNIKATIONSPLAN

2010

Folkhögskolornas informationstjänst (FIN) svarar för den allmänna och samlade informationen om landets alla folkhögskolor. FIN producerar och distribuerar kurskataloger och annat informationsmaterial samt administrerar den gemensamma webbplatsen www.folkhogskola.nu. FIN ger också information och vägledning om folkhögskolestudier.

**Folkhögskolornas
informationstjänst**
www.folkhogskola.nu

Box 380 74
100 64 Stockholm
Rosenlundsgatan 50

Tel: 08-796 00 50
Fax: 08-21 88 26
info@folkhogskola.nu

Plusgiro: 758140-8
Orgnr: 802015-8690

Kommunikationsplan 2010

Folkhögskolornas informationstjänst (FIN)

Innehåll:

1. **Folkhögskolornas informationstjänst**
Uppdrag
Styrgrupp
Mål
Målgrupper
Utdrag ur FIN:s verksamhetsplan 2010
2. **Grafiskt koncept**
Färger
Logga
Illustrationer och typsnitt
3. **Produktionsplan för webb och trycksaker**
Webbplatsen folkhögskola.nu
 - Webbutveckling 2009 – och 2010
 - Folkhögskolornas uppdateringar 2010
 - Ansökningar till folkhögskolekurser genom folkhögskola.nu
 - Nyheter från folkhögskolorna på folkhögskola.nu
 - Export av information till andra utbildningsportalerTrycksaker
4. **Övriga kommunikationsinsatser**
Annonsplan
Reklamkampanj
Folkhögskolans dag
 - Lördagen den 17 april
 - Budskap
 - Form
 - Stöd från FIN
 - Mer informationMässbidrag till utbildningsmässor
Externa studie- och yrkesvägledare
Externt nyhetsbrev
Kommunikation mellan folkhögskolorna och FIN
 - Informationskonferens
 - Konferens för SYV-ansvariga
 - Konferenser på Folkbildningsnätet
 - Internt nyhetsbrev
 - Referensgrupp informatörer
5. **Folkhögskolornas kommunikationsinsatser**
Tryckt informationsmaterial
Webbplatser
Mediekontakter
6. **Övrigt**

1. Folkhögskolornas informationstjänst

UPPDRAG

Folkhögskolornas informationstjänst (FIN) är folkhögskolornas gemensamma funktion för kommunikation, marknadsföring och studievägledning. FIN ansvarar för den samlade informationen om landets folkhögskolor.

FIN har till uppdrag att genom målinriktat kommunikations- och marknadsföringsarbete skapa en tydlig bild av folkhögskolan som skolform och bidra till att rekrytera kursdeltagare.

FIN arbetar på uppdrag av Folkbildningsrådets medlemsorganisationer Rörelsefolkhögskolornas intresseorganisation (RIO) och Sveriges Kommuner och Landsting (SKL) och finansieras via folkhögskolornas statsbidrag.

STYRGRUPP

Folkbildningsrådets styrelse har inrättat en styrgrupp för FIN. Styrgruppen har det övergripande ansvaret i frågor som gäller mål, verksamhetsplan och budget.

Styrgruppen består av företrädare för medlemsorganisationerna RIO och SKL. Ledamöterna väljs på två år. Ledamöter i Styrgruppen åren 2009-2010 är Roger Johansson, rektor på Fridhems folkhögskola, Elisabet Strömfeldt, ordförande på Bona folkhögskola, Heli Nordberg, rektor på Fellingsbro folkhögskola och Urban Lundin, rektor på Åsa folkhögskola. Sekreteraruppgifterna sköts av personalen på FIN.

MÅL (antagna av FIN:s Styrgrupp september 2008)

FIN ska:

- arbeta för att folkhögskolan ska vara ett lika väl känt begrepp för allmänheten som högskola, kommunal vuxenutbildning och gymnasieskola,
- vara den självklara kanalen för den samlade informationen om kurser och folkhögskolor,
- arbeta utifrån syftena i Förordningen om statsbidrag till folkbildningen och med de sju verksamhetsområdena som grund,
- marknadsföra folkhögskolan som skolform och dess folkhögskolekurser,
- vägleda och informera presumtiva kursdeltagare och vidareinformatörer om folkhögskolan som skolform och om folkhögskolekurser,
- kommunicera folkhögskolans kännetecken,
- nätverka med andra utbildningsanordnare, myndigheter och andra relevanta aktörer i omvärlden,
- aktivt anpassa FIN:s kommunikation till utvecklingen inom medie- och IT-området,
- stödja folkhögskolorna i det egna arbetet med kommunikation, marknadsföring och studie- och yrkesvägledning.

MÅLGRUPPER

Huvudmålgruppen för FIN:s marknadsföring av folkhögskolan är unga vuxna, 20-30 år. Andra viktiga målgrupper för FIN:s arbete är presumtiva kursdeltagare och studie- och yrkesvägledare inom utbildnings- och arbetsmarknadsområdet.

UTDRAG UR FIN:S VERKSAMHETSPLAN 2010

FIN marknadsför folkhögskolan och kommunicerar folkhögskolans identitet och kännetecken så att folkhögskolan blir mer synlig. FIN ska bidra till att rekrytera kursdeltagare.

FIN vägleder och informerar presumtiva kursdeltagare och vidareinformatörer dels genom folkhögskola.nu, dels genom produktion och distribution av kurskataloger och andra trycksaker, samt genom att besvara frågor via olika kanaler.

FIN nätverkar med andra utbildningsanordnare, myndigheter och andra relevanta aktörer i omvärlden för att hålla sig uppdaterad om hur folkhögskolan förhåller sig till andra skolformer och för att folkhögskolan ska bli synlig i utbildningsvärlden.

FIN nätverkar inom medieområdet och anpassar aktivt sin kommunikation till utvecklingen inom medie- och IT-området dels genom att kontinuerligt utveckla folkhögskola.nu, dels genom att kommunicera via aktuella kanaler.

FIN stödjer folkhögskolorna i arbetet med kommunikation, marknadsföring och studie- och yrkesvägledning genom att informera och ge användbara verktyg för folkhögskolornas eget arbete inom dessa områden. Stödet ges både genom att anordna konferenser och genom digitala kanaler.

2. Grafiskt koncept

Den grafiska profil som arbetades fram under hösten 2009 kommer att presenteras och användas fullt ut under 2010.

Färger

Profilen består av en färgpalett innehållande 6 olika färger och dessa kan användas i olika kombinationer. Färgerna kommer att användas i allt tryckt material och på webbplatsen folkhögskola.nu.

Logga

Ny logotyp är framtagen med texten "folkhögskola.nu". Logotypen finns i två varianter; dels med enbart folkhögskola.nu, dels i kombination med undertexten "Alla Sveriges folkhögskolor", se sidan 10.

Illustrationer och typsnitt

Profilen innehåller ett antal grafiska illustrationer och grafiska element/färgplattor som kan användas och varieras på både trycksaker och webb. Ett handskrivet typsnitt kombineras med mer traditionella typsnitt.

3. Produktionsplan för trycksaker och webb

WEBBPLATSEN FOLKHÖGSKOLA.NU

Webbutveckling 2009 - och 2010

En helt ny webbplats utvecklades under 2009 med ett utseende i linje med det nya grafiska konceptet. Den nya webbplatsen har ett nytt publiceringsverktyg, EPiServer som både hanterar kursinformationen och de redaktionella sidorna. Webbplatsens hårdvara är placerad hos EPiServer och mjukvaruutveckling och support sker tills vidare av Ottoboni som arbetat fram den nya webbplatsen. Ett särskilt administrationsverktyg är framtaget för skolornas kursinmatningar.

Webbutvecklingen fortsätter och ett nytt utvecklingssteg kommer att tas under februari 2010. Då de förändringarna är gjorda kommer en användarstudie att genomföras – både bland externa besökare och interna intressenter, dvs folkhögskolorna. En viktig grupp är också de som administrerar inmatningar och uppdateringar ute på skolorna. Efter användarstudien planerar vi för ytterligare ett utvecklingssteg under det första halvåret 2010.

Folkhögskolornas uppdateringar 2010

Den nya kursinformationen som gäller för långa kurser kalenderåret 2010 publicerades på webbplatsen i mitten av december 2009. Sommarkurserna för 2010 publicerades samtidigt. Uppdateringar görs, kontinuerligt under hela året, av skolornas kontaktpersoner på *folkhögskola.nu/admin*.

Det är viktigt att FIN och folkhögskolorna arbetar tillsammans för att göra webbplatsen intressant för besökare. FIN:s uppgift är att samordna innehållet, arbeta redaktionellt och löpande utveckla webbplatsen. Innehållet påverkas av folkhögskolornas egna engagemang och både databas och redaktionellt innehåll kräver aktivt arbete från folkhögskolorna. Det är viktigt att varje folkhögskola tänker på att utnyttja alla de många fält och funktioner som erbjuds. Sidan är nu mer interaktiv och under våren kommer de eventuella kommentarer som skrivs på folkhögskolornas sidor att automatiskt skickas via mail till skolorna vilket gör det enklare att bevaka och besvara dessa.

Ansökningar till folkhögskolekurser genom folkhögskola.nu

Man kan nu ansöka direkt till folkhögskolans kurser genom folkhögskola.nu. Det är en mycket enkel ansökningsfunktion, framtagen i samarbete med det administrativa programmet Avanti. Vi tror det är viktigt att snabbt kunna erbjuda de studerande möjlighet att göra en aktiv handling, dvs ansöka, redan från webbplatsen. Men det bygger på att skolorna har beredskap att ta emot ansökningar i denna form och själva ber om ev kompletteringar enligt skolornas önskemål. I administrationsgränssnittet väljer skolorna till vilka kurser det ska vara möjligt att söka direkt från folkhögskola.nu.

Nyheter från folkhögskolorna på folkhögskola.nu

Nyheter publiceras löpande på webbplatsen och detta är också en utmärkt kanal för folkhögskolorna att sprida information om nya kurser eller om annat som händer. Folkhögskolorna matar själva in nyheter genom det administrativa gränssnittet. Det kan till exempel vara reportage eller intervjuer med studerande om hur det är att studera på folkhögskola. De studerande vill vi också uppmuntra till att skriva om sina reflektioner och erfarenheter från livet på en folkhögskola.

Export av information till andra utbildningsportaler

FIN fortsätter samarbeta med Skolverket kring nationella utbildningsportaler. Det innebär att den information som folkhögskolorna lägger in i kursdatabasen på FIN:s webbplats även exporteras till en nationell databas. Därmed blir folkhögskolekurserna även tillgängliga på andra myndigheters webbplatser, t ex www.utbildningsinfo.se och www.arbetsformedlingen.se.

TRYCKSAKER

Folkhögskolekatalog

Den tryckta katalogen "Folkhögskolor 2010/2011" behåller den redaktionella inledningen som ska ge en bild av hur det är att studera på folkhögskola. Korta intervjuer med studerande varvas med frågor och svar om folkhögskolestudier. Kursregistret "Ämnesområden A-Ö" får även i år en central placering direkt efter de redaktionella sidorna. Därefter kommer kortfattad beskrivning av folkhögskolorna och en översikt över deras kursutbud.

Katalogen för långa kurser läsåret 2010/2011 distribueras med början i vecka 5 och har en upplaga på 60 000 exemplar (samma antal som förra året). Drygt 30 000 ex av katalogen distribueras direkt till studie- och yrkesvägledare, arbetsförmedlingar, vägledningscentrum, bibliotek med flera. Varje folkhögskola får 40 ex eller enligt inrapporterade önskemål. Fler ex kan sedan beställas via FIN:s webbsida folkhogskola.nu.

Sommarkurskatalog

"Folkhögskolornas sommarkurser 2010" trycks också i fyrfärg och innehåller i år fler färgillustrationer, i linje med det grafiska konceptet.

Sommarkurskatalogen med korta kurser från maj till augusti, distribueras med början i vecka 5. Den har en upplaga på 20 000 (1 000 färre än förra året). Katalogen distribueras till bland annat bibliotek och studie- och yrkesvägledare på skolor och arbetsförmedlingar. Därefter skickas den ut till intresserad allmänhet efter beställning. Varje folkhögskola får 10 exemplar eller enligt önskemål.

Affisch

En A3-affisch skickas ut till samtliga mottagare av kurskatalogen genom vårt centralutskick. Varje folkhögskola får också några exemplar av affischen. Upplaga 7 000 ex.

FIN producerar även fyra faktablad

Dessa finns för nedladdning på folkhogskola.nu eller i "FIN-informatörsfrågor" på Folkbildningsnätet

- *Studiestöd för folkhögskolestuderande*
- *15 frågor och svar om folkhögskolan*
- *Information om folkhögskolan på engelska*
- *Information om hur man söker till folkhögskolan*

4. Övriga kommunikationsinsatser

ANNONSPLAN

FIN:s annonsplan för centrala annonsåtgärder 2010 är under arbete. Annonsplanen skickas ut separat för kännedom till folkhögskolorna men det är helt upp till varje folkhögskola själv att planera sin egen annonsering. FIN rekommenderar folkhögskolorna att årligen göra egna annonsplaner eftersom det kräver vissa strategiskt val. En annonsplan är också bra att kunna hänvisa till när annonssäljare ringer upp.

Svensk Handel har en lista över oseriösa annons- och katalogförsäljare som de kallar Varningslistan. Den uppdateras varje dag och finns på www.svenskhandel.se. Det är vanligt att företagen byter namn så meddela gärna Ylva Werlinder på FIN om ni kommer i kontakt med oseriösa företag som inte finns på Varningslistan.

REKLAMKAMPANJ

Varje år brukar FIN genomföra en reklamkampanj i februari/mars. Årets kampanj är ännu inte färdigplanerad, tanken är att skjuta fram den något i tid så att den bättre sammanfaller med Folkhögskolans dag den 17 april, se nedan.

FOLKHÖGSKOLANS DAG

Lördagen den 17 april

På initiativ från FIN:s Styrgrupp anordnas Folkhögskolans dag för första gången 2010. Vi hoppas att dagen ska utvecklas till en tradition och bli en dag då alla folkhögskolor samlas för att visa upp folkhögskolans mångfald och särart. Dagen anordnas lördagen den 17 april. Vi hoppas att folkhögskolorna samarbetar regionalt och om det blir aktiviteter över hela Sverige tror vi det kan få stort genomslag – förhoppningsvis även i media. Man kan synas fysiskt på ställen där många människor rör sig – järnvägsstationer, köpcentra etc, man kan också synas digitalt och ockupera nätet med bilder, texter och meddelanden om folkhögskolan.

Ett samlat dokument med en strategi för arbetet inför, under och efter dagen skickas ut i början av februari. Strategin innehåller kortfattat följande:

Budskap

Huvudbudskap blir ordet "folkhögskola" (alternativt "folkhögskola.nu").

Form

Alla folkhögskolor gör en aktivitet som kan dokumenteras på något sätt. Aktiviteten går ut på att fylla ordet "folkhögskola" med associationer till folkhögskolans särart eller skolans profil – tillsammans ger detta en bild av den mångfald som skolformen representerar.

Stöd från FIN

FIN tar fram en idéhandbok som stöd för planeringsarbetet. Särskilda sidor skapas, med kalendarium för vad som händer runtom i landet, på webbplatsen folkhogskola.nu. Olika marknadsföringsinsatser kommer att genomföras för att sprida kännedom om dagen. FIN tar fram visst material som folkhögskolorna kan använda.

Mer information

I Folkbildningsnätets konferens FIN-informatörsfrågor ligger material från workshopen om Folkhögskolans dag från FIN:s infokonferens 2009. Mer information läggs ut i den konferensen kontinuerligt. Info skickas också direkt till skolorna.

MÄSSBIDRAG TILL UTBILDNINGSMÄSSOR

Det är viktigt att folkhögskolan finns representerad vid mässor med inriktning på studier. Eftersom antalet utbildningsmässor i landet är många krävs regionalt samarbete så att vi tillsammans kan täcka in flertalet av de mässor som finns inom de olika geografiska områdena. Det ligger ett stort värde i att folkhögskolorna samarbetar för att tillsammans marknadsföra "folkhögskolan" som skolform. FIN vill därför stödja de som samarbetar och deltar på större utbildningsmässor och fördelar ett mässbidrag för att stärka detta arbete.

FIN fördelar mässbidraget efter ansökan och tanken är att bidraget ska kunna täcka en del av kostnaden. En kontaktfolkhögskola ansöker om mässbidraget hos FIN för en hel grupp folkhögskolor före den 15 februari 2010 (se tidigare utsänt mail om detta.). FIN hjälper också till genom att bidra med centralt informationsmaterial så som Folkhögskolekataloger och affischer.

EXTERNA STUDIE- OCH YRKESVÄGLEDARE

FIN kan medverka vid regionalt arrangerade fortbildningsdagar som vänder sig till studie- och yrkesvägledare inom andra utbildningsformer och arbetsförmedlare. Kontakta Agneta Wallin om medverkan önskas.

EXTERNT NYHETSRETT

FIN kommer att fortsätta att distribuera det externa digitala nyhetsbrevet "Koll på folkhögskolan". Detta nyhetsbrev har i dag cirka 600 externa prenumeranter, främst studievägledare, och kommer ut cirka fem-sex gånger per år. Nyhetsbrevet skickas även digitalt till alla folkhögskolor för kännedom.

KOMMUNIKATION MELLAN FOLKHÖGSKOLORNA OCH FIN

Informationskonferens

FIN anordnar varje höst en informationskonferens för folkhögskolornas informationsansvariga. 2010 års konferens anordnas torsdag-fredag 21-22 oktober. Inbjudan skickas ut före sommaren.

Konferens för studie- och yrkesvägledare

FIN medverkar vid den årliga konferensen som anordnas av Nätverket för SYV-ansvariga vid folkhögskolorna. 2010 års konferens anordnas torsdag-fredag 7-8 oktober.

Konferenser på Folkbildningsnätet

Löpande information från FIN till folkhögskolorna i aktuella frågor sker framförallt via tre digitala konferenserna på Folkbildningsnätets "Folkhögskolor":

1. **FIN-informatörsfrågor:** Allmänna informationsfrågor som berör folkhögskolorna, riktade i första hand till folkhögskolornas informationsansvariga.
2. **SYV-frågor:** Studie- och yrkesvägledningsfrågor samt behörighetsfrågor, riktade i första hand till folkhögskolornas SYV-ansvariga.
3. **Studieekonomi-frågor:** Studiestödsfrågor och information från CSN.

Internt nyhetsbrev till folkhögskolornas informatörer

FIN fortsätter också att skicka ut det interna digitala nyhetsbrevet "På gång på FIN" som främst vänder sig till folkhögskolornas informationsansvariga

Referensgrupp med folkhögskoleinformatörer

FIN startade hösten 2009 en referensgrupp som kommer att verka under 2010. Den består av informatörer från fyra olika folkhögskolor och de kommer att träffas fysiskt några gånger under året och kontinuerligt via nätet.

5. Folkhögskolornas kommunikationsinsatser

TRYCKT INFORMATIONSMATERIAL

FIN tar gärna emot skolornas tryckta informationsmaterial för exponering för besökare på Folkbildningsrådet/FIN. Tre - fem exemplar räcker.

WEBBPLATSER

Att folkhögskolornas egna webbplatser blir en allt viktigare kanal för rekryteringsarbetet håller många folkhögskolor med om. Eftersom många besökare på folkhögskola.nu klickar sig vidare till de enskilda folkhögskolorna är det viktigt att man där lätt kan hitta den information som man söker och att informationen är aktuell och uppdaterad. Bland annat är det viktigt att man enkelt kan hitta fördjupad information om kurser, antagningsrutiner, kostnader, vilken eventuell behörighet kurserna ger osv. Det är också viktigt att visa vem som driver skolan och vilken profil skolan har, samt uppgifter om vem man kan kontakta om man vill ha mer information.

FIN uppmanar samtliga folkhögskolor att arbeta aktivt med sina webbplatser och att göra vad man kan för att sökmotoroptimera dem, dvs få sökmotorer att ranka sidorna högt och därmed ge fler besökare. Sökmotorer gillar nätverk och länkningsar. En bra början är att länka till folkhögskola.nu - och inte bara till startsidan utan till olika sidor med anknytning till skolans verksamhet. Fler länkar till FIN:s webbplats ökar träffsäkerheten i sökmotorerna vilket gör att fler hittar till folkhögskola.nu. Att bilda nätverk genom länkar är ett bra sätt även för enskilda folkhögskolor att hamna högre upp i resultatlistor – det skulle ge stor effekt om alla folkhögskolor länkade till varandra på ett relevant sätt, t ex skulle alla fritidsledarskolor kunna länka till varandra, alla musikfolkhögskolor till varandra etc.

MEDIEKONTAKTER

Under vecka 5 skickas årets kurskataloger ut till ett stort antal tidningar – samt till lokalradio- och TV-stationer (se tidigare mail om detta). Vi hoppas att alla folkhögskolor bidrar från sina respektive håll och med sin lokala anknytning tar kontakt med lokalpress/lokala medier och berättar om det egna utbudet under sommaren och nästa läsår. Gärna också om planerna för Folkhögskolans dag den 17 april.

6. Övrigt

Övriga särskilda insatser i FIN:s verksamhetsplan 2010 är att skapa strategier vad gäller FIN:s relation dels till andra utbildningsportaler, dels till sociala nätverk/sociala medier. FIN ska också under året utvärdera de tryckta katalogernas värde, innehåll och funktion. Slutligen ska viss information om folkhögskolan översättas till arabiska och publiceras på folkhögskola.nu

Har ni frågor om FIN:s kommunikationsplan 2010 eller synpunkter på det nya materialet som kommer inom kort, kontakta mig gärna på telefon 08-412 48 13, 073-980 80 97 eller via e-post agneta.wallin@folkbildning.net

2010-01-27

Agneta Wallin
Folkhögskolornas informationstjänst, FIN

folkhögskola.wu

folkhögskola.wu
ALLA SVERIGES FOLKHÖGSKOLOR